

INFORMAZIONI PERSONALI

Giulia Bianchi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sostituire con date (da - a)

Laurea Triennale in Innovazione Sociale, Comunicazione e Nuove Tecnologie, Università di Torino
Profilo indirizzo comunicativo

Indirizzo Comunicativo di una laurea multidisciplinare che combina Informatica, Sociologia, Economia e diritto orientati verso il mondo delle ICT e dell'innovazione

Profilo di comunicatore in ambito digitale

COMPETENZE PERSONALI

Lingue

La laurea prevede la conoscenza di due lingue della UE, oltre all'italiano (dal 2021 obbligatoriamente Inglese e Francese al livello almeno B2)

Competenze Informatiche

Conoscenze di base	Panoramica su: digitalizzazione informazioni, architettura elaboratore, sistemi operativi, reti e protocolli Internet,
Sistemi informativi	Database relazionali (mySQL) Data warehousing Data mining
Sviluppo web	HTML CSS PHP
Web	SEO Social Media Management Scrittura per il web Grafica per il web

Competenze di comunicazione legate al mondo digitale

Sociologia	Sociologia delle reti Metodologie di ricerca sociale
Comunicazione	Sociologia della comunicazione e dei new media Comunicazione digitale di impresa Web journalism Comunicazione pubblica e politica Comunicazione della scienza e della tecnologia
Economia	Fondamenti di micro e macro economia Economia delle ICT e dei mercati digitali Economia dell'innovazione Economia e gestione delle imprese Marketing digitale (opzionale)

Diritto	Diritto commerciale applicato alle ICT Diritto d'autore Informatica giuridica
Analisi dati	Tecniche e strumenti di analisi dei dati (opzionale, obbligatorio dal 2021)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività progettuale e
Lavoro in gruppo

Il corso di laurea prevede una consistente attività di tipo progettuale e di lavoro di gruppo, sia per i corsi, sia per i laboratori obbligatori e opzionali.